**Вопросы к зачету**

1. Понятие медиакоммуникации.
2. Понятие коммуникативной компетентности.
3. Коммуникативная способность и коммуникативное знание, коммуникативные навыки
4. Коммуникативные драмы. Преодоление коммуникативных драм с помощью коммуникативных умений
5. Активное слушание, техники активного слушания
6. Основные правила самопрезентации в коммуникативном процессе
7. Общение. Виды и функции общения.
8. Цели и средства общения.
9. [Характеристика манипулятивного общения](https://psy.wikireading.ru/9882), метакоммуникации. Виды манипуляций.
10. Невербальное общение, его структура и функции в процессе коммуникации
11. Межкультурные особенности вербальной и невербальной коммуникации. Традиции, связанные с общением и взаимодействием в разных культурах.
12. Психологические основы формирования первого впечатления в общении
13. Факторы, обуславливающие эффективность общения.
14. Свойства личности, влияющие на эффективность общения, типы темперамента
15. Типологические характеристики личности в процессе коммуникации. Акцентуации характера.
16. Психологические типы деловых партнеров и типы сотрудников в профессиональном общении
17. Изучение личности делового партнера по невербальным признакам
18. Сущность взаимопонимания в общении.
19. Особенности коммуникативной компетентности при деловом общении: деловая беседа, деловые переговоры, деловая дискуссия
20. Понятие конфликта и конфликтной ситуации.
21. Фазы развития конфликтных ситуаций. Эффективные формы общения на различных фазах конфликта.
22. Стратегии взаимодействия в конфликтных ситуациях.
23. Сущность и виды делового общения.
24. Межличностное общение, классификация межличностных отношений.
25. Различия между деловым и межличностным общением.
26. Психологические аспекты общения пользователей Интернета.
27. Коммуникативные техники и стратегии в деловом общении
28. Особенности психологической самозащиты при интернет-коммуникации
29. Инфокоммуникационные технологии: виды и особенности влияния на деятельность человека
30. Границы телесности и их трансформация под влиянием технологий.
31. Психологическая защита при формировании психологической самозащиты в интернет-среде.

**Темы контрольных работ**

1. Роль медиакоммуникации в психологическом сопровождении учащихся.
2. Информационные технологии и их влияние на психическое здоровье детей.
3. Педагог-психолог как медиатор в коммуникации между учениками и родителями.
4. Использование социальных сетей в работе педагога-психолога.
5. Психологическое влияние СМИ на формирование идентичности подростков.
6. Применение медиапроектов в работе с детьми с особыми потребностями.
7. Медиаграмотность как ключевое умение современного педагога-психолога.
8. Подходы к организации медиапедагогики в образовательном процессе.
9. Влияние информационного перегруза на психологическое состояние детей.
10. Критическое мышление как элемент медиакоммуникации в педагогической практике.
11. Использование видеоконтента для психолого-педагогической работы.
12. Роль медиасообщений в формировании психоэмоционального климата в классе.
13. Взаимодействие педагога-психолога и медиа в работе с родителями.
14. Психологические аспекты работы с медиаобразованием в школе.
15. Способы повышения уровня медиаграмотности среди педагогов и психологов.
16. Этические вопросы медиакоммуникации в образовательной среде.
17. Адаптация медиапедагогики к дистанционному обучению.
18. Психологические методы анализа медиатекстов в работе педагога-психолога.
19. Роль визуальных медиа в поддержке психоэмоционального состояния детей.
20. Использование игровых технологий как средства медиакоммуникации.
21. Особенности коммуникации в мультикультурной образовательной среде.
22. Медиакоммуникация как средство профилактики буллинга в школе.
23. Психологические аспекты работы с негативным эффектом медиа.
24. Медиаплатформы для поддержки психологического развития детей.
25. Опыт зарубежных стран в использовании медиакоммуникации в образовании.
26. Роль педагогов-психологов в формировании позитивного имиджа школы в медиа.
27. Психологические аспекты работы с интернет-зависимостью у подростков.
28. Влияние медиа на развитие социальной компетентности учащихся.
29. Использование блогов как инструмента психолого-педагогической работы.
30. Взаимосвязь медиасреды и самооценки у школьников.
31. Применение анимированных фильмов в коррекционной работе педагога-психолога.
32. Медиакоммуникация как способ эмоциональной поддержки учащихся.
33. Развитие критического восприятия медийного контента у детей и подростков.
34. Трансформация традиционных методов педагогики в условиях медиапедагогики.
35. Анализ успешных кейсов использования медиакоммуникации в образовательной практике.